

Прийом четвертий – вміння поєднувати роботу та відпочинок.

Також, необхідно притримуватися дуже простих принципів тайм-менеджменту для того, щоб значно скоротити витрати часу та зробити роботу підприємства більш ефективною:

1. Досліджуйте, на що ви витрачаєте час. Ознайомтеся зі способами проведення хронометражу, застосовуйте найбільш адекватні для вас способи, фіксуйте свій час. Результати такого хронометражу дозволять вам дізнатися, що займає ваш час даремно - так звані хронофаги або поглиначі часу. Серед них часто зустрічаються такі: довге сидіння в інтернеті або біля телевізора, неправильне ведення справ, неорганізованість, дзвінки і зустрічі з «неважливими» людьми.

2. Зберігайте порядок в справах. Цей порядок повинен бути як у зберіганні ділових документів, так і чистоті ділового костюма. Порядок в усьому дозволить заощадити достатню кількість часу при пошуку документів або збір на ділову зустріч.

3. Не відкладайте перший крок в реалізації великої роботи. Якщо вам потрібно виконати якийсь великий звіт або роботу, зробіть один перший крок, щоб не боятися починати масштабну справу. Наступного разу вам не буде страшно сідати за роботу, адже початок вже покладено.

4. Використовуйте час очікування з користю. Якщо ви часто пересуваєтеся на громадському транспорті або на машині з водієм, під час поїздки можна прочитати якусь важливу або цікаву книгу або відповісти на електронну пошту. Якщо ви сидите в черзі до лікаря або чиновника, розберіть записи в щоденнику з минулого тижня, структуруйте важливу інформацію. Не втрачайте час дарма.

Підсумовуючи, хочеться сказати, що в організації особистого часу важливі не загальні правила, а індивідуальний стиль, котрий людина для себе знаходить, котрий для неї комфортний і дає максимальну ефективність. Тобто ефективну систему організації свого часу людина може розробляти тільки самостійно. Звичайно ж, опираючись на всі загальні правила.

## **УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ**

**Севідова О.В.**

*Науковий керівник – Рябєв А.А., ст. викладач*

Досить суперечливе перше десятиліття становлення ринкових відносин в нашій країні зумовило, з одного боку, швидке насичення ринку туризму, з іншого – на туристичному ринку України явно пере-

важає імпорт туризму, що істотно зменшує його значення для розвитку національної економіки.

Значення обраної теми полягає у тому, що через підвищення менеджменту конкурентоспроможності українських підприємств на ринку можна підвищити експортний потенціал країни. Результативність даного процесу у першу чергу залежить від якості розроблених альтернативних стратегій.

Ніколи не можна говорити про абсолютну конкурентоспроможність, воно може бути «лідером» на національному туристичному ринку й бути неконкурентоспроможним на міжнародних ринках, конкурентоспроможність можливо розглядати як систему, що складається із безперервно взаємодіючих елементів та факторів впливу і характеризує ступінь реалізації потенційних можливостей туристичного підприємства набувати і утримувати протягом тривалого періоду конкурентних переваг.

Особливості туристичного ринку діяльності підприємства, стадія його життєвого циклу та управління, а також якості послуг обумовлюють пріоритетність реалізації окремих стратегічних цілей.

1. Орієнтація на попит – діяльність підприємств на сегменті ринку із значним обсягом незадоволеного попиту та попиту.

2. Орієнтація на ресурсну забезпеченість–діяльність туристичних підприємств на перспективному сегменті споживчого ринку.

3. Орієнтація на прибуток-жорсткі фінансові обмеження; великий обсяг умовно-змінних поточних витрат; значні інвестиційні та соціальні потреби.

Слід зазначити, що основними заходами розвитку діяльності туристичних підприємств в умовах конкуренції можуть бути: поліпшення іміджу за рахунок реклами; підвищення обсягів виробництва за рахунок стимулювання праці працівників відділів продажів та маркетингу; розширення збутової мережі; розробка інноваційних програм; модифікація цінової політики.

1. Агафонова Л.Г. Визначення конкурентоспроможності туристичного продукту / Л.Г. Агафонова // Конференція 25-26 жовтня 2014 р., м. Київ / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: КТЕУ, 2014. – С. 430-434.

2. Агафонова Л.Г. Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – Київ: Знання України, 2009. – 358 с.